

M.I.C.E. DERGİ

MEETING INCENTIVE CONGRESS EVENTS

OCAK - ŞUBAT - MART / 2018 SAYI : 25 FİYAT: ₺25



Son dönemde cevabı en çok merak edilen sorular; Kreatif Nedir? Nasıl Kreatif Olunur?

Creative events

Türkiye ve Global
MICE Endüstrisi
ACE of M.I.C.E.
Exhibition by
Turkish Airlines'ta
Bir Araya Geliyor!

Dev Fuar,
21-23 Şubat'ta
İstanbul Kongre
Merkezi
- ICC'de...

Banu Noyan

Organizasyon ve iletişim alanında çeyrek asrık tecrübesi ve bitmeyen enerjisiyle fark yaratan Banu Noyan ile kriz yönetimine, yeni profesione, sektöre ve daha birçok konuya ilişkin keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Metin Ateş

Keyif vereni bir kariyer hikayesi, dakikat çeken iş disiplini ve pratik hobiler... MICE sektöründeki gelişmeleri, bilim alanındaki çalışmalarını ve kurucusu olduğu LOKUS Scientific Metin Ateş ile konuştuk.

Gürol Üzenç

Çok genç yaşta MICE sektörüne adım atmış, hayatını "aramaya inanarak" geçirmiş bir Gürol Üzenç... Sektörü ve önce müşterisi, sonra da çalışanı olduğu Pinax Experience Events'te keyifli bir röportajla ele aldık.

Her İhtiyaca Tek Elden Çözüm: AGP Group

Sektör için oldukça zor bir yıl olan 2016'da kurulan, kurulduğu günden bu yana yüksek enerjisiyle dalma büyümeyi hedefleyen ve bu hedefini de gerçekleştirebilmiş bir firma AGP Group. Şirketin kurucusu ve genel müdürü Ajda Göknil Pazarlı ile hem MICE sektörünü hem de AGP Group'u konuştuk.

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Tabii ki... 1982 İzmir doğumluyum. Turizmci olmaya karar verdiğimde orta sınıftaydım. Bayvurularını bitmesine çok az bir zaman kala Anadolu Meslek Lisesi sınavlarına başvurduğum ve 1995 yılında Karşıyaka Anadolu Meslek Lisesi Seyahat İşletmeciliği Bölümü'nü kazandım. O dönem sadece sınavı kazanmanız yetmiyordu, ayrıca mülakatı da geçmeniz gerekiyordu. Mülakatı da geçtikten sonra turizm serüvenim başlamış oldu. TÜRSAB sınavlarına girip Mesleki Yeterlilik Belgesi aldığımda henüz 15 yaşındaydım. Bir sonraki hayalim olan

Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Seyahat İşletmeciliği Bölümü'nü de bitirdikten sonra İzmir'de başladığım kariyerime 2008 itibarıyla eş durumundan geldiğim İstanbul'da devam ettim. 2009-2015 yılları arasında MICE sektörünün en başarılı markalarından Tourismo Group'ta önce Proje Yöneticisi ardından sırasıyla İş Geliştirme Müdürü, İş Geliştirme Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak bir çok değerli ulusal/uluslararası markanın kurumsal etkinliklerini ve projelerini yönettim. 15 yılı aşkın süredir bulunduğum aktif iş hayatında, gerek Antalya ve İzmir gerekse İstanbul'da sektörün önde gelen firmalarında çok önemli projelerde yer alarak, bir anlamda edindiğim tecrübelerle AGP Group'un da tohumlarını atmış oldum diyebilirim. 9,5 yıldır evli ve 3,5 yaşında harika bir çocuk amesiyim.

AGP Group'u tanıyabilir miyiz? Ne gibi hizmetler sağlıyorsunuz?

AGP Group Mayıs 2016'da kuruldu. 3 ana markamız var. Bunlar Abqavity Promosyon, AGP Events ve AGP Eğitim & Danışmanlık. AGP Group'u gerek etkinlik şirketlerinin gerekse kurumsal firmaların etkinlik alanlarında, tüm ihtiyaçlarını tek bir elden sağlayabilecekleri bir 'KURUMSAL TEDARİK MERKEZİ' olarak tanımlayabiliriz. 2016 yılından bu yana 100'e yakın yurt içindeki önemli markalardan tutun da dünya çapında markaların da içinde bulunduğu çok önemli bir portföye hizmet vermeye başladık.

AGP Group'u kurmadan önce uzun yıllar etkinlik sektörünün her kademesinde bulunmuş dımam, aynı zamanda tüm ekibimizin son derece sektöre hakim ve mutlaka sektör geçmişi olan arkadaşlarımızdan oluşması sebebiyle hem MICE

firmaları hem de kurumsal firmalar ile aynı dili konuşabiliyor olmamız en güçlü yanımız. Etkinlik firmaları çalıştıkları kurumsal firmalardan briefleri alır ve bu doğrultuda konseptte uygun çalışmalarını gerçekleştirirler. Bizim farkımız, bu konsepti geçmişimizden dolayı iyi anlamak ve tam da istedikleri gibi bir ürünü ya da hizmeti ortaya çıkartabilmek. Ayrıca son kullanıcı açısından, müşteri yerine kendimizi koyarak tüm çalışmalarımızı gerçekleştiriyor dımak.

Özel bir etkinlikte kullanmak istediğiniz özel tasarımlı kuyafetlerden tutun da yine etkinlikte sunmak istediğiniz özel hediyelere kadar AGP Events sizin tüm taleplerinizi karşılayabiliyor. Bir davette sunmak istediğiniz catering hizmetini yine biz sağlayabiliyoruz. Bir sosyal sorumluluk projesinde sunmak istediğiniz ürünler var, birlikte düşünüp tasarlayabiliyoruz. Bir event için özel tasarım bir stand ihtiyacınız olduğunda da bidden temin edebiliyorsunuz. Biz hiçbir şeyle ilgilenmeyelim, tüm etkinliği siz yönetin dersiniz ona da varız. Aslında biz müşterilerimiz için tam anlamıyla bir "Kısayol Çubuğu"yuz. AGP Events'in çok güçlü bir iş orta yapısı var. Bu doğrultuda, çalışmalarımızda her zaman ayrıcalık yaratmayı prensip olarak edindik. Katma değer sunmak, farklı, dikkat çekici ve akılda kalıcı ürün ve hizmet yaratmak en büyük önceliğimiz.

2017 senesi sizin için nasıldı? Ayrıca sektörel olarak 2017'yi değerlendirseniz neler söyleyebilirsiniz?

2017 yılı, 2016 yılındaki hatırlamak istemeyeceğimiz birçok olaydan sonra bizim için toparlanma ve güçlenme yılı oldu. 2017'nin Şubat ayında ACE of M.I.C.E Exhibition by Turkish Airlines ile birlikte başlayan yeni müşteri ve iş hacrimiz, yaptığımız iş ortakları ile birlikte tüm yıl boyunca devam etti diyebilirim. Çok çalıştık, çok koştuk ve kazandığımız 100'den fazla yeni müşteri ve marka ile 2018'de daha da büyük bir aile olacağımıza inanıyoruz tam. Ayrıca yine ACE of M.I.C.E. Exhibition by Turkish Airlines'ta sağladığımız bağlantılar sayesinde ihracat da yapmaya başladık. Katar Eğitim Bakanlığı'nın işlerini yapıyoruz. Eğitim Festivali için istedikleri tüm çantaları sadece gönderdikleri bir fotoğraftan tasarlayıp, sıfırdan ürettik. Londra'da açılacak bir restoran için baskılı tüm ürünleri özel üretilmiş olarak. Ayrıca İspanya menşeli bir araç kiralama firması ve Fransız kozmetik markası için de çeşitli projeler çalışıyoruz. Yani işin başından itibaren seviyemizi zora sokmayı seviyoruz. Bu durum 2018'de de değişmeyecek. 2018 planlarımızdan en önemlisi de yurtdışı fuarlarında yer alıp ülkemizi ve sektörü temsil etmek. Düsseldorf, Hong Kong ve Barcelona fuarlarında biz de olacağız.

ACE of M.I.C.E. Exhibition by

Turkish Airlines ve Awards hakkındaki düşünceleriniz nelerdir? Sektöre katılımı nasıl görüyorsunuz?

Sektörümüz, okulu olmadığımız için çoğunlukla turizm kökenli ve alaylı dedüğümüz yani ilk olarak sahada görev alanlar sektörün çekiciliğine kapılan ve meslek edinen birçok değerli meslektaşımızın yer aldığı zor, meşakkatli ve sonsuz özveri isteyen bir sektör. ACE of M.I.C.E. Exhibition by Turkish Airlines ile birlikte hem sektörümüzün hem de sektörü taşıyan biz ağır işçilerin hak ettiği birliği, beraberliği ve en önemlisi değeri gördüğünü inanıyorum. Hem fuar hem de ödül töreninin her sene bir öncekinden daha başarılı ve dikkat çekici organizasyonlar haline gelmesi bile arkasında ne kadar büyük bir emekle ne kadar güzel bir ekibin çalıştığını gösteriyor. Bu sene ikinci kez katılacağımız fuar için diğer katılımcıları da en az bizim kadar heyecanlı olduğuna eminim.

İş hayatı dışında neler yapmaktan hoşlanırsınız?

Seyahat etmeyi ve okumayı çok seviyorum.



rum. Gerek iş gerekse tatil amaçlı seyahatler her zaman yeni değerler katıyor. Anı biriktirmek asla parasıyla satın alılabileceğiniz bir şey değil. Üniversite ile bıraktığım aktif spor hayatımı, son 3 yılda düzene sokabildim. Haftanın 2-3 günü, özellikle sabah erken saatte spor yapmaya çalışıyorum. Mutlaka ailemle, sevdiklerimle vakit geçirecek, hayatı mümkün olduğunca güzel, dolu ve anlamlı yaşamaya çalışıyorum.

Ben gerçek başarımı, sadece tek bir konuda başarılı olarak yakalanmadığına inanıyorum. Saatlerce "yanlış" çalışarak, kendinizi ya da sevdiğiniz insanı ettiginizde, gerçek bir başarı elde edemezsiniz. Yaptığınız belki sadece, o da şanslıysanız, para kazanmak olur. Ancak kaybettikleriniz çok daha fazla olacağı için kar etmiş olmazsınız.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?

Bir gün ticaret yapmak, kendi markamı yaratmak ve yönetmek en büyük hayalimdi. Bunun için çok küçük yaşta beri sabırla, istikrarlı ve çok çalıştım. Şimdi ise en büyük hayalim bu markayı gençlerin çalışmak isteyeceği, dinamik ve yenilikçi, genç istihdamı yoğun bir hale getirebilmek. Biz hem teknolojisiz hem de teknoloji ile yaşayan çok özel bir nesiliz. İmkanları ve imkansızlıkları çok iyi biliyoruz. Belki de o yüzden hayal gücümüz çok kuvvetli. Yeni gelen neslin imkansızlıkları yaşamadıkları için bu hayal gücünden yoksun olmamaları en büyük dileğim. Çünkü hayal etmek ve hayalini hak etmek ne kadar kıymetli, bugün çok daha iyi anlıyorum.

Bana ve şirketime bu sayıda yer verdiğiniz için çok teşekkür ederim.

AGP Group'u gerek etkinlik şirketlerinin gerekse kurumsal firmaların etkinlik alanlarında, tüm ihtiyaçlarını tek bir elden sağlayabilecekleri bir KURUMSAL TEDARİK MERKEZİ' olarak tanımlayabiliriz.